

## **ENSEIGNEMENT : Anacours dévoile les attentes des parents**

**Anacours figure parmi les leaders du soutien scolaire en France. Fort de plus de dix années consacrées à la réussite des élèves, le réseau publie les résultats d'une enquête menée en septembre 2011, auprès de 375 familles faisant appel à ses services. Elle porte sur les attentes des parents et des enfants en matière de scolarité et d'accompagnement.**

Attentif à l'évolution du rapport tripartite parents/élève/enseignement, Anacours a développé une véritable expertise. Le réseau a su adapter régulièrement son offre pour proposer aux élèves et à leurs parents des services toujours plus proches de leurs besoins.

Pour aller plus loin dans sa démarche, Anacours a mis en place une enquête visant à tracer dans la durée les attentes des familles en matière de scolarité. Afin de créer un véritable observatoire des tendances, l'enquête sera menée et publiée deux fois par an.

En septembre 2011, l'étude a été réalisée auprès d'un panel de 375 familles faisant ou ayant fait appel à Anacours. Parmi les sondés, **48% sont des employés/cadres moyens/techniciens**, 23% des cadres supérieurs, 8% sont issus des professions libérales, 7% sont sans activité, 6% appartiennent au monde de l'artisanat et du commerce. Enfin, 2% sont des ouvriers.

### **MATHS, FRANÇAIS, ANGLAIS : LE TRIO GAGNANT DU SOUTIEN SCOLAIRE**

La majorité des familles interrogées considère que l'école n'a pas pour rôle d'éduquer les élèves. 86% d'entre elles estiment que le rôle premier de cette institution est d'apprendre aux élèves les fondamentaux dans les matières générales. Les parents mettent l'accent sur trois matières : le français (96%), les mathématiques (96%) et l'anglais (91%). C'est d'ailleurs pour les **mathématiques (81%) et le français (49%) que les familles font le plus appel au soutien scolaire**. L'anglais, que parents et élèves considèrent désormais comme essentiel pour la réussite professionnelle, arrive en troisième position des cours de soutien les plus demandés avec 37%.

D'après 72% des sondés, l'école doit également permettre aux enfants de développer leur culture générale, mais aussi pour 48% d'entre eux (majoritairement des ouvriers et artisans-commerçants) de les préparer au monde de l'entreprise. L'enquête laisse en effet apparaître que **les ouvriers accordent une attention toute particulière aux matières dites pratiques et utiles pour le travail**, comme l'informatique qu'ils considèrent à 75% comme une des matières importantes.

### **91% DES PARENTS EN DIFFICULTÉ POUR AIDER LEURS ENFANTS**

D'une manière générale, la scolarité et l'éducation sont une priorité pour les familles. Cependant, si beaucoup de parents se tiennent informés du quotidien scolaire de leurs enfants (86% d'entre eux demandent tous les jours à leurs enfants comment s'est passée leur journée d'école et 98% rencontrent leurs professeurs au moins une fois par an), ils font également face à des difficultés lorsqu'il s'agit d'accompagner et superviser réellement leur travail. En effet, **42% manquent de temps et 38% entrent rapidement en conflit avec leurs enfants à ce sujet**. 11% des parents interrogés considèrent également que le niveau scolaire de leur enfant est trop élevé pour le suivre. 9% seulement ne rencontrent aucune difficulté à aider leurs enfants.

### **LA FIN DES PRÉJUGÉS : 75% DES ÉLÈVES AIMENT L'ÉCOLE**

75% des enfants des familles interrogées aiment un peu, voire beaucoup, l'école. 21% seulement reconnaissent ne pas trop ou ne pas l'aimer du tout. Du côté des matières, **les mathématiques sont considérées comme "matière préférée" pour 27% d'entre eux**, suivies de l'histoire-géographie (14%), du français (12%) et de l'anglais (12%). 57% des parents estiment que la charge de travail personnel demandée aux enfants est adaptée, ce qui permet de la compléter par une activité extrascolaire.

Côté loisirs, le sport fait partie des activités préférées des enfants pour 57%, suivi de près par la télévision (56%), les sorties entre amis (49%) et les jeux vidéo (45%). En revanche, la lecture n'est citée que pour 28% d'entre eux.

**A propos d'Anacours** : Créé en 1999 par Stéphane Cohen, Anacours compte parmi les leaders du soutien scolaire en France. La société, qui se développe en franchise depuis 2009, a bâti sa réussite sur le principe du "tandem gagnant" élève-professeur, une approche spécifique de l'éducation qui prend en compte la psychologie des élèves lors du recrutement des professeurs. L'expertise Anacours couvre toutes les matières du primaire à l'université et s'étend également à des offres plus larges telles que les stages en petits groupes, les sorties d'école ludiques pour les plus jeunes, les cours d'informatique, de musique ou encore les cours pour adultes.

Fort de la qualité et de l'efficacité de ses services, Anacours est certifié Qualicert depuis 2008.

**Dossier de presse, communiqués et photos sont téléchargeables  
sur [www.infinites.fr](http://www.infinites.fr) (Espace presse Anacours)**



**CONTACT PRESSE : Infinités Communication**  
Virginie SENIZERGUES : [virginie@infinites.fr](mailto:virginie@infinites.fr) - Agnès HEUDRON : [agnesh@infinites.fr](mailto:agnesh@infinites.fr)  
Tél.: 01 30 80 09 09 - [www.infinites.fr](http://www.infinites.fr)

Anacours Groupe : 8 rue de la Terrasse – 75017 Paris. Tél.: 01 42 77 48 20 - [www.anacours.fr](http://www.anacours.fr)